

croix-rouge française



# CHARTRE GRAPHIQUE

---

Fondamentaux  
Communication Institutionnelle  
Offre Établissements et Services  
Offre Associative

MARS 2021

---

# FONDAMENTAUX

---

Le logo	7
Les interdits du logo	8
Placement logos partenaires	8
Typographies	9
Symbole graphique / le carré	10

---

## LE LOGO

Le logo est obligatoirement présent sur tous les outils. Il n'est jamais en réserve blanche et vit toujours sur un fond blanc.

### Zone de protection



### Version monochrome noire



### Taille minimum



# LES INTERDITS DU LOGO

Ci-dessous une liste d'utilisations inappropriées du logo, non exhaustive.

Ne pas passer le nom sur 2 lignes  
Ne pas déformer le logo

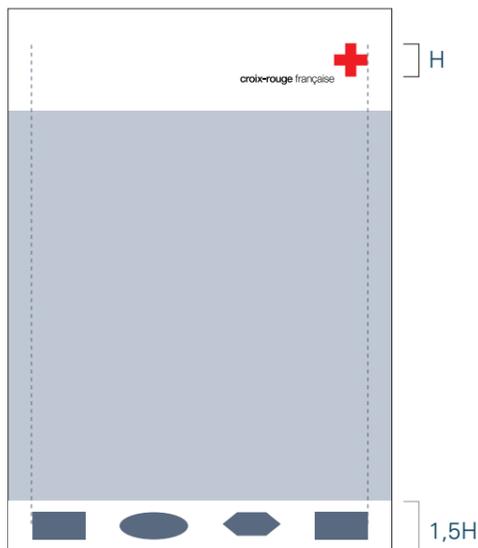
croix-rouge française



Ne pas modifier les typos  
Ne pas modifier les rapports de taille  
Ne pas modifier les couleurs

# PLACEMENT LOGOS PARTENAIRES

En couverture



Les partenaires sont dans un bandeau blanc en bas du support. Ils sont alignés et centrés horizontalement et verticalement.

En dernière de couverture



Les partenaires sont placés de la même manière que sur la couverture, centrés, mais 30% plus petits et en-dessous du bandeau gris d'informations.

# TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

## RALEWAY HEAVY

En lettres capitales pour les accroches de couverture et grands titres principaux, interlettrage -30 pts

Typographie ronde, chaleureuse, proche, simple et très lisible

A B C  
D E F  
G H I  
J K L  
M N O  
P Q R  
S T U  
V W X  
Y Z

Autres déclinaisons de Raleway pour faire des jeux de typographies avec 2 graisses différentes

RALEWAY LIGHT, REGULAR, MEDIUM, SEMI-BOLD, BOLD, EXTRA BOLD

# TYPOGRAPHIES SECONDAIRES

## UNIVERS

pour le texte courant

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
vwxyz1234567890

Dans toutes ses déclinaisons, y compris leurs versions italiques :  
LIGHT, ROMAN, BOLD, BLACK

## UNIVERS CONDENSED

pour les chiffres clés et le texte les accompagnant

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
vwxyz1234567890

Dans ses déclinaisons :  
LIGHT, NORMAL ET BOLD

Pour le web et la bureautique uniquement, utilisez ces polices de substitution

## ARIAL BLACK

pour remplacer la Raleway (INTERLETTAGE -30 PTS)

## ARIAL REGULAR ET BOLD

pour remplacer la Univers

# SYMBOLE GRAPHIQUE / LE CARRÉ

Pour assurer une cohérence graphique à l'ensemble des déclinaisons, un élément commun : le carré, avec une déclinaison spécifique selon le public concerné.

## Offre Institutionnelle



## Offre Établissements et Services



## Offre Associative



# BANDEAU IDENTITAIRE

Il est toujours situé en haut et contient du texte. Sa hauteur s'adapte selon la quantité de texte. Les titres sont toujours en lettres capitales et en rouge identitaire n°1.

H : la valeur de la croix qui permet de caler le logo sur la droite dans les divers documents. L'accroche est en **Raleway** approche -30 pts (Heavy est recommandé, mais vous pouvez aussi faire des jeux de graisses pour animer la lecture), et le texte de suite est bien plus petit, en **Univers** ou en **Raleway**, en noir ou gris générique.

## Version 1

Le texte est calé en bas, sur la signature



## Version 2

Le texte est calé en haut



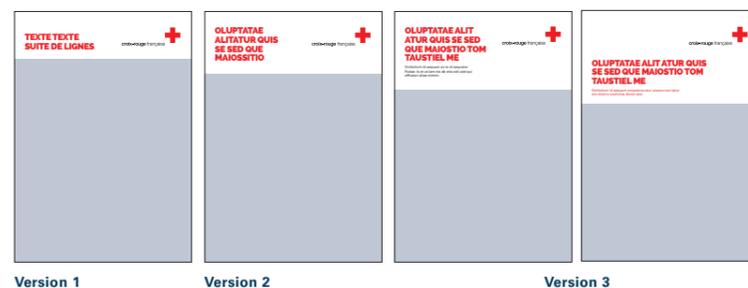
Longueur du logo dans le bandeau  
**Format A3** : 99 mm  
**Format A4** : 70 mm  
**Format A5** : 49,3 mm  
**Format 22x22** : 62,3 mm  
**Format A4 horizontal** : 74,25 mm  
**Format 90x120** : 49,5 mm

## Version 3

Le texte est calé à gauche, mais dans le cas où le texte est trop long ou difficilement lisible dans cette partie, il est possible de le positionner au-dessous du logo (mais l'espace pour le visuel sera ainsi réduit). Hauteur possible de 3H voir 4H.



Bien respecter la zone de protection du logo



# GAMME COLORIELLE

	C	M	J	N	R	V	B	Pantone	Hexadécimal
1- ROUGE IDENTITAIRE	0	100	100	0	227	6	19	485C	#e30613
2- BLEU FONCÉ	85	30	0	72	0	57	86	302C	#003956
3- GRIS GÉNÉRIQUE	35	17	0	55	102	115	133	5415C	#667385
4	0	0	0	0	255	255	255	#ffffff	#ffffff
5	9	11	14	14	211	204	198	Warm Gray 1C	#d3ccc6
6	5	10	20	0	245	231	211	7506C	#f5e7d3
7	10	0	5	17	206	215	216	5455C	#ced7d8
8	5	5	9	6	234	231	225	Cool Gray 1C	#eae7e1